



**Termes de référence pour le
recrutement d'un Responsable
Communication dans le cadre de
la mise en œuvre du Grant
Cycle 7(GC7) du programme
Fonds Mondial.**

Janvier 2024

1. Contexte et justification

L'Alliance Nationale des Communautés pour la Santé - ANCS est une ONG spécialisée dans la prévention des problèmes de santé publique en général et particulièrement de la lutte contre le VIH/ SIDA.

Depuis sa création en 1994, l'ANCS développe en collaboration avec ses partenaires de vastes programmes en santé publique notamment avec les ONGs et associations issues de toutes les régions du Sénégal.

Le partenariat ANCS/Fonds Mondial a démarré depuis 2005 lorsque l'organisation a été retenue comme récipiendaire principal pour la gestion de toutes les interventions de la société civile à travers la phase 2 du Round 1 et les deux phases des Round 6 et 9 ainsi que du Nouveau Modèle de Financement 1.

Ce partenariat s'est poursuivi à travers la désignation de l'ANCS comme récipiendaire principal, pour coordonner les activités de la société civile dans le cadre de la mise en œuvre de la seconde phase du Nouveau Modèle de financement du Fonds Mondial pour la période allant du 01^{er} janvier 2018 au 31 Décembre 2020 et la troisième phase qui s'est déroulée du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2023.

Le programme de l'ANCS mis en œuvre sur l'ensemble du territoire national, est exécuté par un personnel permanent et un personnel complémentaire, constitué de la direction générale, de la direction technique (Programme, Suivi Évaluation, Communication), de la direction Administrative et Financière et d'un auditeur interne avec la contribution de personnes ressources compétentes qui interviennent à temps partiel au besoin.

Afin d'assurer une meilleure visibilité, et une bonne mise en œuvre de la stratégie de communication du programme Fonds Mondial/ANCS, mais aussi de veiller à l'image de l'ANCS et de ses produits, aussi bien en interne qu'à l'extérieur, il est prévu le recrutement d'un Responsable Communication en charge de la coordination de toutes les activités de ce volet.

Le Responsable Communication qui sera recruté, travaillera sous la supervision directe du Directeur Exécutif. Il sera membre du Senior Management Team de l'ANCS. Il devra avoir des connaissances et une expertise avérée dans le domaine de la communication institutionnelle et de la diffusion d'informations. Il devra être en mesure de concevoir lui-même les supports de communication, rédiger des communiqués, des dossiers de presse et journaux internes, mais aussi d'organiser la couverture médiatique des manifestations organisées dans le cadre du programme.

Il devra également pouvoir renforcer les capacités des partenaires communautaires dans le domaine de la communication.

Au sein de l'équipe de l'ANCS, sous la responsabilité du Directeur Exécutif, le Responsable Communication développe et met en œuvre la

stratégie de communication interne et externe de de l'ANCS veille à élargir le réseau de partenaires de l'ANCS dans le domaine de la communication.

2. Profil et qualification

Le Responsable Communication devra justifier des compétences et qualifications ci-dessous avec une expérience pratique d'au minimum cinq (05) années :

a. Hards Skills/Qualifications

- Bac +4/5 en Sciences de la communication et de l'information ;
- Formation académique en communication ;
- Formation, qualification en outils bureautiques (word, Excel, Powerpoint, etc.
- Formation, qualification en anglais.

b. Soft skills / Compétences

- Avoir une bonne connaissance de l'environnement digitale (site web, applications, réseaux sociaux) de la communication digitale ;
- Disposer d'aptitudes en tant que community manager ;
- Avoir une bonne expertise dans la conception, l'élaboration, le suivi et la mise en œuvre de plan de Communication ;
- Être ouvert, et jouir d'une certaine notoriété dans le milieu de la communication et de la presse ;
- Organiser des campagnes de communication en recourant tant aux médias traditionnels (presse écrite, radio, TV) qu'à la communication numérique (web et médias sociaux)
- Capacité à travailler en équipe et sous pression ;
- Avoir des aptitudes à piloter l'ensemble de la communication médiatique et à travailler avec les organes de presses orales, écrites et en ligne ;
- Avoir une bonne connaissance du milieu associatif, des ONGs, des OCBs et des radios communautaires ;
- Avoir de bonne connaissance dans le domaine des IST/VIH et de la Santé de la Reproduction (la connaissance d'autres pandémies (COVID 19 etc. serait un atout) ;
- Avoir une bonne capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction et une bonne maîtrise de l'outil Informatique ;
- Avoir une bonne maitrise des technologies digitales et des réseaux sociaux ;
- Avoir des aptitudes en renforcement de capacité dans le domaine de la communication.

3. Tâches et Responsabilités

- Le responsable Communication sera chargée de la réalisation des objectifs ci-dessous (liste non exhaustive) :
- Élaborer la stratégie de communication de l'ANCS ;
- Définir la stratégie de communication globale en collaboration avec

- le Directeur Exécutif et piloter sa mise en œuvre ;
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact (notamment analyse de performance via Google Analytics, les réseaux sociaux et autres outils/indicateurs de suivi pertinents) ;
- Assurer une veille en continu sur les activités de l'ANCS, notamment des membres, des partenaires et des bailleurs.
- Piloter la conception des supports de communication on et offline, en lien avec les prestataires éventuels, c'est-à-dire réaliser ou faire réaliser les supports et les actualiser : écrits, photos, fiches produits, catalogues, films, dossiers presse, campagne publicitaire, etc.
- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication de l'ANCS ;
- Coordonner toutes les actions de l'équipe de communication et documentation ;
- Animer l'équipe de Communication, documentation et Information ;
- Initier et assurer le lead de l'élaboration et la production des documents de capitalisation des réalisations et expériences de l'ANCS ;
- Promotion et évolution de l'image de l'ANCS
- Promouvoir l'offre de services et des actions de communication spécifiques des programmes de l'ANCS,
- Proposer des actions événementielles, et mettre l'accent sur une communication digitale ;
- Préparer et participer aux manifestations, conférences, symposium et séminaires en support des équipes opérationnelles ;
- Superviser les actions de promotion et de communication : publicité, matériel spécifique, animations, participation aux conférences, symposium.
- Identifier et établir des relations stratégiques avec des partenaires clés dans le secteur de la communication, y compris les médias, les influenceurs, les agences de publicité et d'autres acteurs influents du domaine ;
- Négocier et gérer les accords de partenariat avec les médias, les agences d'affichage public et les influenceurs pour maximiser la visibilité de l'organisation. ;
- Collaborer étroitement avec les partenaires de communication pour co-créeer des campagnes de sensibilisation efficaces et des initiatives de promotion.
- Assurer la bonne circulation de l'information interne et externe sur les programmes mis en œuvre à l'ANCS ;
- Assurer la visibilité des projets et programmes de l'ANCS ;
- Assurer la communication institutionnelle de l'ANCS ;
- Assurer les communications avec les intervenants externes y compris avec les partenaires de mise en œuvre et les partenaires stratégiques et les bénéficiaires ;
- Appuyer les partenaires de mise en œuvre des programmes de l'ANCS à développer des stratégies de communication ;
- Développer des approches innovantes de communication digitale ;
- Suivre et évaluer l'efficacité des partenariats et des campagnes de communication, en ajustant les stratégies selon les résultats et les

- retours ;
- Assurer la représentation de l'ANCS dans des réunions, ateliers et toutes autres rencontres